



Influenza
e trasformazioni
sul sistema
democratico
e politico. Effetti
sui comportamenti
collettivi
ed individuali

PROGRAMMA DEL CORSO

- L'identità perduta
- Caratteristiche ed analisi di un prodotto mediale e del processo interpretativo.
- Homo sapiens e homo videns.
Verso una regressione della specie?
- La Comunicazione politica.
Influenza effetti e ricezione.
- La Comunicazione sportiva fuori e dentro lo sport

IL PESO DEI MASS MEDIA NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

Corso organizzato
dall'associazione

Informazione@Futuro

Progetto
a cura di
Roberto
Di Giovan Paolo

Interverranno
personaggi
del mondo
televisivo
e della carta
stampata



Aula Magna Liceo Democrito
Viale Prassilla 79
Casalpalocco Roma



PROGRAMMA DEL CORSO

23 GENNAIO
ore 18:30

- **L'identità perduta**
Società reale e società virtuale, l'identificazione sociale e politica tra il sé ideale ed il sé mediale

20 FEBBRAIO
ore 18:30

- **Caratteristiche ed analisi di un prodotto mediale e del processo interpretativo**
Dalle 5 W di Lasswell alla decodifica ed interpretazione dei messaggi mediali. I media come (unica?) modalità di interpretazione del mondo.

20 MARZO
ore 18:30

- **Homo sapiens e homo videns. Verso una regressione della specie?**
L'informazione politica le campagne elettorali e la democrazia rappresentati in televisione. L'analisi di Giovanni Sartori sul rapporto politica-televisione. Un approccio diverso ma significativo sul mondo della comunicazione di massa e sui suoi effetti

17 APRILE
ore 18:30

- **La Comunicazione politica. Influenza effetti e ricezione.**
Caratteristiche ed analisi della comunicazione politica, analogie con il marketing pubblicitario, politica mediata e mediatizzazione della politica, la comunicazione istituzionale, gli spin-doctors ed il news-management. Il cittadino elettore da protagonista a comparsa

15 MAGGIO
ore 18:30

- **La Comunicazione sportiva fuori e dentro lo sport**
Caratteristiche ed evoluzione della comunicazione sportiva, il ruolo della TV e dei nuovi media nella rivoluzione del linguaggio del giornalismo sportivo, analisi comparata del linguaggio dello sport di ieri e di oggi, l'uso dei paradigmi dello sport nella comunicazione rivolta al grande pubblico, l'ingresso dirompente dello sport nella comunicazione politica.

**IL PESO DEI
MASS
MEDIA
NELLA SOCIETÀ
CONTEMPORANEA**

Corso organizzato
dall'associazione

Informazione@Futuro

Progetto a cura di Roberto Di Giovan Paolo

Interverranno personaggi del mondo
televisivo e della carta stampata



Aula Magna Liceo Democrito
Viale Prassilla 79
Casalpalocco Roma